



ENS

RÉGATES
Tour de France 2010

Une épreuve mythique

C'est en 1978 qu'a eu lieu le premier Tour de France à la Voile. Cette course qui permet aux équipages de s'affronter sur des bateaux identiques sur des parcours côtiers aussi bien que sur des courses au large, remporte un vif succès, tant auprès des professionnels que des amateurs et des étudiants. Aujourd'hui, il s'agit de l'épreuve reine du Championnat de France des équipages.

En 2009, de Dunkerque à la Seyne, ce sont onze ports qui accueillent le Tour de France à la Voile.

Les équipages qui se lancent dans ce défi doivent bien sûr avoir bénéficié d'une excellente préparation afin de prouver leurs compétences pendant les quatre semaines d'intense compétition.

Professionnels, amateurs et étudiants régatent ensemble. Cependant, l'organisation distingue un classement « amateurs » et un classement « étudiants ».



ENS Régates 2009 : Une saison prometteuse

L'année dernière ENS Régates participait pour la première fois au Championnat de France des équipages.

À l'issue d'une saison riche d'expériences, nous terminons 9^e de ce championnat avec une très belle 13^e place sur le Tour de France, 3^e du classement « étudiants ».

Cette année nous désirons confirmer cette belle saison et faire mieux que l'année dernière.

Pour cela nous comptons ne rien laisser au hasard et nous améliorer sur de nombreux points: débiter les entraînements dès Novembre dans une structure de haut niveau, disposer d'un jeu de voiles neuf complet au début du Tour, préparer notre bateau en chantier en avant saison afin de limiter les risques de casse.



Le bateau : Farr 30

Le Tour de France à la Voile est une course de monotypes, c'est à dire que tout les équipages s'affrontent sur des bateaux identiques : des Farr 30.

D'un bateau à l'autre, seule peut varier la qualité de certains équipements, dont en particulier les voiles et l'électronique.

Dans ces conditions, la qualité de l'équipage est bien entendu l'atout majeur : compétence et expérience du skipper, cohésion de l'équipage, maîtrise des manœuvres et sens tactique.



« Normale Sup' / Lagardère » devant « Elcimai / Ville de Marseille » lors du dernier Tour de France à la Voile.

Longueur : 9,43	Tirant d'eau : 2,10 m	GV : 35 m ²	Spi : 100 m ²
Poids : 2,1 tonnes	Lest : 950 kg	Foc : 21 m ²	Équipage : 525 kg max

Programme 2010

Pour nous préparer, cette année nous avons choisi de nous baser au Centre nautique de St Cast. Ceci nous permettra de profiter du Centre départemental d'entraînement de voile habitable des Côtes d'Armor, qui a sorti quelques noms comme Claire Leroy (championne du monde de match race).

Nous comptons nous y rendre au moins deux week-end par mois durant toute la saison.

Nous participerons également au Championnat de France des équipages afin de préparer au mieux le Tour de France.

L'équipe 2010

L'équipe ENS Régates sera composée de 10 navigants qui seront sélectionnés parmi les élèves des Écoles normale supérieure.

Afin de parfaire notre préparation, nous seront également épaulés par Éric Brezellec, qui nous a mené sur le podium l'an dernier.



Éric Brezellec,
skipper du bateau
Né le 29/03/1979

- 6 participations au TDF
- 3^e étudiant TDF 09
- 4^e étudiant TDF 08
- 1^{er} Spi Ouest France 2007
- Vainqueur des Coupes de France J/80 2004-05-06

CFE 2010 :

- Spi Ouest France Avril, La Trinité/Mer (56).
- GP Atlantique - Mai, Pornichet (44).
- Deauville Week - Juin, Deauville (14).
- Tour de France - Juillet.
- Route des Iles - Août, Marseille (13).

Outils de communication

Outre le marquage du bateau, des voiles, des vêtements et des véhicules, sponsoriser un équipage du Tour de France à la Voile c'est :

- participer à un évènement grand public particulièrement médiatisé.
- créer un évènement qui vous permet d'impliquer vos collaborateurs, vos partenaires et vos clients.

À terre c'est un public de plus de 500 000 personnes qui est attendu tout au long de la compétition.

Le groupe Canal+, Voile Magazine et L'Équipe sont partenaires médias du Tour de France à la Voile, qui bénéficie donc d'une couverture médiatique exceptionnelle, sur tout les supports. En plus de ces partenariats, le Tour de France bénéficie d'une audience importante dans tous les médias spécialisés traditionnels (Eurosport, Voiles et Voiliers...) ou généralistes (France 3, France Info...).



Faire participer vos collaborateurs

Nous pouvons organiser pour vous des sorties en mer : Avant le Tour, des journées « découvertes » durant lesquelles nous pouvons vous faire naviguer durant des régates d'entraînements. Pendant le Tour, afin que vous puissiez assister à la course au plus près, à bord d'un bateau accompagnateur avec à vos côtés des membres de l'équipe qui vous fournirons des explications techniques.

Budget

Notre budget prévisionnel a été construit sur la base du budget dépensé en 2009. Il inclut l'achat d'un jeu complet de voiles ainsi qu'un budget entretien-optimisation conséquent de manière à disposer d'un bateau au sommet de ses capacités durant le Tour.

Le budget communication est revu à la hausse pour nous permettre la meilleure des visibilitées pour nos partenaires (déco de coques, vêtements, recrutement d'un attaché presse...)

Enfin, notre programme d'entraînement intensif nous oblige à nous déplacer souvent.

INSCRIPTIONS	
Tour de France	10000
Autres régates entraînements	5000 3000
BATEAU	
location	23000
voiles	15000
entretien	7000
optimisation	5000
DIVERS	
transports	4000
hébergements	3000
communication	8000
véhicules	6000
provision pour risques	3000
TOTAL	
	92000

ENS Régates

Grégoire Seizilles
45 rue d'Ulm
75005 PARIS

Téléphone : 06 98 38 49 51
Courriel : gregoire.seizilles@ens.fr



Lagardère

RISE CONSEIL

Création graphique :
Cécile Bruneau - ENS Cachan - Bretagne



« Normale Sup' / Lagardère » à la lutte avec « Courier Dunkerque » (vainqueur du Tour 09),
« Elcimai / Ville de Marseille » (4e) et « Val Thorens » (5e).

Retrouvez-nous sur : www.ens-regates.fr